

Fraude en 2025 : tendances clés en France

Publié en mai, le rapport [Global Fraud Trends 2025](#), auquel ont collaboré 1466 professionnels de la fraude et des paiements en ligne, vient comparer les résultats de l'année dernière, et nous révèle trois tendances principales :

- Les enjeux financiers, qu'il s'agisse de revenus, de maîtrise budgétaire ou de fraude, sont plus pressants que jamais.
- Trouver le bon équilibre entre sécurité, expérience utilisateur et performance commerciale reste un défi majeur pour les marchands.
- Les abus au remboursement restent un sujet mal maîtrisé : ils sont difficiles à détecter, à quantifier et à traiter efficacement.

Penchons-nous maintenant sur les résultats concernant la France, afin de mieux comprendre le contexte dans lequel la fraude évolue dans l'hexagone, dans quelle mesure elle diffère du reste du monde, et comment protéger les marchands et leurs clients.

Key takeaways

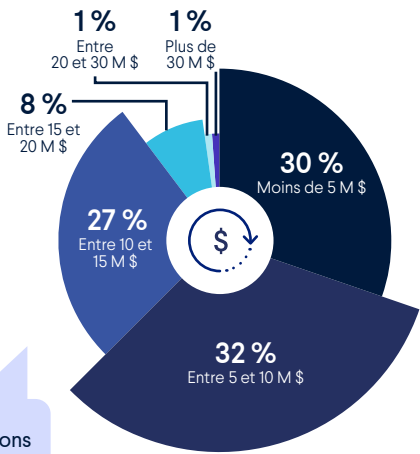
- 1** La fraude au paiement reste une préoccupation majeure : pour la majorité des commerçants français, c'est le principal poste de perte.
- 2** Les commerçants peinent à concilier fidélisation client et prévention de la fraude, alors même que les abus au remboursement sont en forte hausse..
- 3** Des arbitrages budgétaires, la crainte de dégrader l'expérience client, et un manque de sensibilisation en interne freinent encore la mise en place d'une stratégie antifraude efficace.

Conséquences principales de la fraude ayant affecté les entreprises françaises au cours de l'an passé

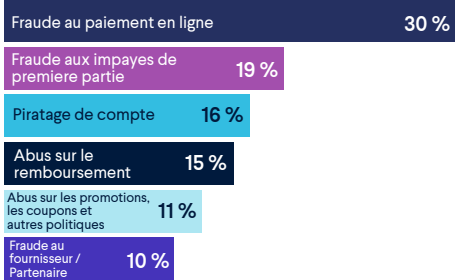
1	Coûts opérationnels	39 %
2	Vol de données personnelles du client / Usurpation d'identité du client	39 %
3	Faible satisfaction ou déclin de la fidélité de la clientèle	35 %
4	Perte de revenus / bénéfices	31 %
5	Mauvaise presse / Dommages à la marque	30 %

37 % des entreprises françaises perdent plus de 10 millions de dollars chaque année pour des raisons de fraude.

Coût annuel de la fraude pour les entreprises françaises



Types de fraudes qui coûtent le plus aux entreprises

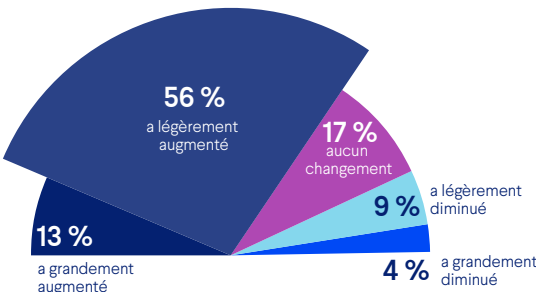


Les fraudeurs ont-ils recours à l'intelligence artificielle pour cibler les commerçants ?

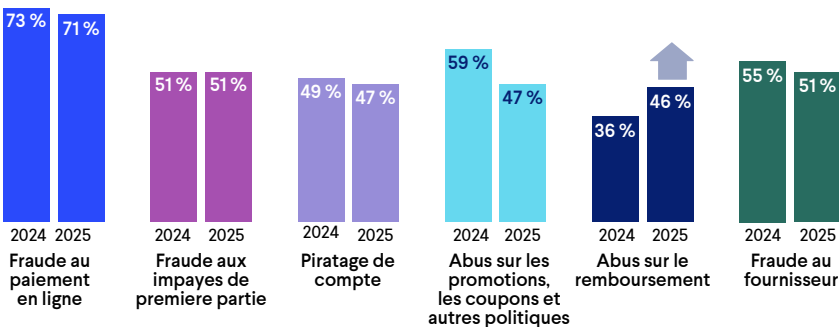


La fraude a-t-elle augmenté d'une année sur l'autre ?

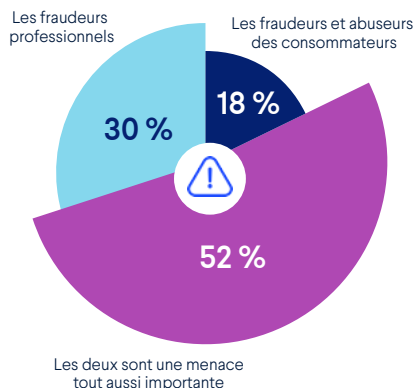
FRANCE



L'abus au remboursement est en augmentation



Selon les commerçants français, la fraude de première partie représente une menace tout aussi importante que les fraudeurs professionnels



La friendly fraud a-t-elle augmenté ?

France

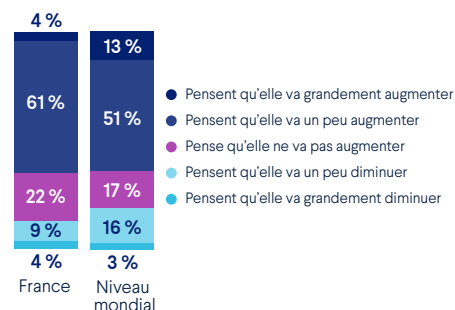


Ce résultat est plus bas que dans le reste du monde, où 47 % ont signalé une augmentation.

Principales mesures technologiques de lutte contre la fraude selon les commerçants français

- 1 Authentification à deux facteurs (dont 3D Secure)
- 2 Analyse des adresses IP
- 3 Apprentissage automatique / Machine Learning

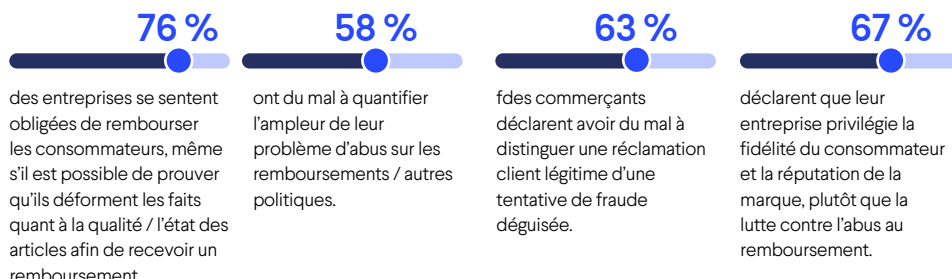
La fraude va-t-elle augmenter ?



Augmentations prévues :



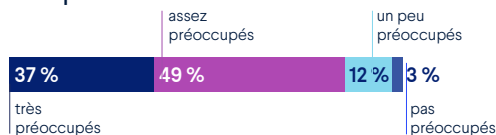
L'attitude des marchands français concernant les remboursements et les retours



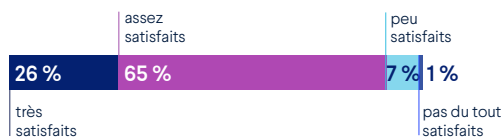
La majorité des commerçants français reçoivent des demandes de remboursement pour 2 à 5 % de leurs ventes, et la plupart pensent que 2 à 5 % de ces demandes sont frauduleuses.

Des remboursements rapides et sans accroc sont importants pour le modèle économique et / ou la clientèle de 81 % des commerçants français.

À quel point les Français sont-ils préoccupés par le volume des fraudes dans leur entreprise ?



Satisfaction à l'égard des outils de lutte contre la fraude



Quelle est votre position sur la friction par rapport à la sécurité en ce qui concerne les achats en ligne ?



25 %

préfèrent bloquer le plus de fraudeurs possibles, quitte à engendrer de la friction dans le parcours des consommateurs légitimes

14 %

préfèrent autoriser le plus de consommateurs possibles, quitte à ce que certains fraudeurs s'en sortent impunément

57 % des commerçants français pensent que leur entreprise devrait prendre plus de mesures pour combattre la fraude

Qu'est-ce qui nous en empêche ?

41 % déclarent qu'il s'agit d'une question de budget

34 % déclarent être préoccupés par la friction / la conversion

29 % déclarent qu'il s'agit d'un manque de connaissances des avantages de la part des autres équipes

1,7 milliard de scores de fraudes calculés par an

€54 milliards d'euro de transactions traitées

Plus de 300 commerçants protégés